

OLTRE VENT'ANNI DI STORIA STUDENTESCA
NEL VOLUME CHE RACCOGLIE
LE PAGINE PIÙ IMPORTANTI DELLO STORICO
GIORNALE DEL LICEO MARIOTTI

Sempre caro ci fu lo Zibaldone

Dal 1952 al 1969. Questi gli anni raccontati dagli studenti del liceo classico perugino **Annibale Mariotti** nel loro storico giornale **Lo Zibaldone**. E oggi queste pagine di storia "studentesca" sono state raccolte in un volume presentato lo scorso novembre. Il libro, intitolato **Sempre caro ci fu lo Zibaldone** ed edito dalla casa editrice **Futura**, è il frutto del lavoro e delle ricerche di oltre un anno da parte di **studenti e docenti**. Per chi fosse



interessato ad acquistarlo contattare la casa editrice allo **075 5280146** o al **335 6008920**.

Sempre caro ci fu lo Zibaldone
Acquistabile presso
Casa Editrice Futura
T. 075.5280146
M. 335.6008920



Braccialetto quadrifoglio
Cruciani

Acquistabili presso
le Boutique Cruciani
o ordinandoli telefonicamente
allo **0742 392531**

PROMESSA D'AMORE: QUESTO IL NOME
DELLA NUOVA EDIZIONE DELL'OGGETTO ORMAI
DIVENTATO CULT, FIRMATO CRUCIANI

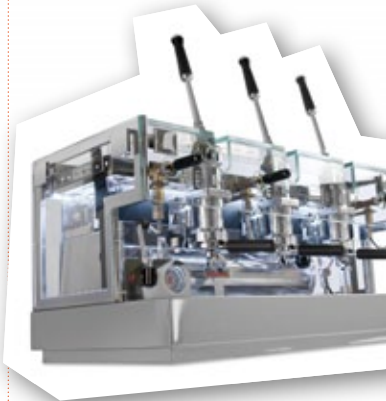
Il nuovo braccialetto quadrifoglio

È stato il **must** della scorsa estate, creando lunghe code davanti alla boutique **Cruciani** di Forte dei Marmi. Stiamo parlando del celeberrimo **braccialetto quadrifoglio** che torna con una nuova veste. L'ultima edizione si chiama **Promessa d'amore** ed è dedicata al sentimento per antonomasia. La nuova confezione contiene **due bracciali** in macramé, uno a forma di **chiave**, l'altro a forma di **lucchetto**, a rappresentare, appunto, una promessa d'amore. Per veri **fashion victim**.

QUANDO L'ESPERIENZA DI MEZZO SECOLO
E L'INTRAPRENDENZA DELLE NUOVE
GENERAZIONI SI INCONTRANO
IN UNA MACCHINA DEL CAFFÈ

A50 Avellini

La marca perugina **Omniabar** celebra il suo mezzo secolo di attività con **A50 Avellini**, un nuovo **concept** di macchina del caffè espresso professionale, figlia della più rinomata **tradizione italiana della caffetteria** e di un **design moderno e inedito**. Il suo ideatore è **Andrea Avellini**, nuovo volto dell'azienda, che amalgama



in questo progetto il design più innovativo alla funzionalità dettata dall'esperienza. Con il suo stile **minimal**, fatto di linee e angoli retti e il fascino del meccanismo a vista, **A50 è già diventata un must** nei locali attenti alla qualità e al dettaglio.

A50 Avellini
www.a50.it